

Hr fotograf H A Jørgensen

Foku Foto Film

Postbox 325 1. gang 1. NV

231

Maj 1958
26. ÅRGANG
NR. 5

Foto-Tidende

MEDLEMSBLAD FOR FOTOHANDLERFORENINGEN LANDSFORENING

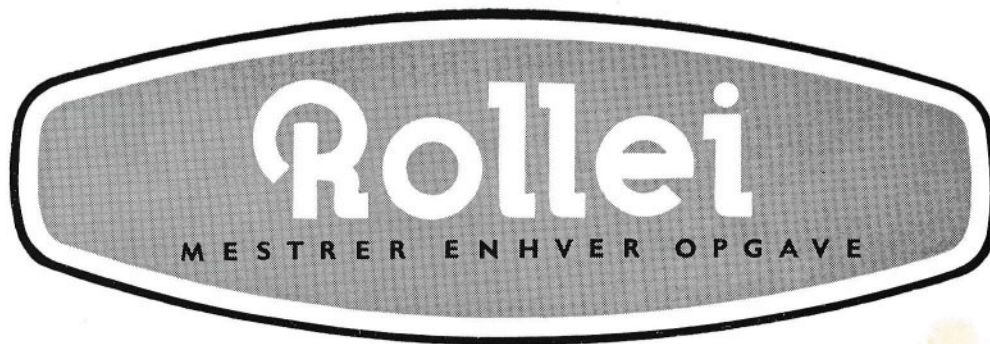


VAGTSOM OG VÅGEN

Sv. O. Rodewang, fot.



FOT.: TH. THORSTENSEN, KØBENHAVN



Nyhed!

24 x 36 mm film Refill på spole

Nr. 135 Dagslys-kassette (36 opt.) kr. 6,95

Nr. 935 Mørkekammerpakning på spole
(36 opt.) Refill incl. spole kr. 4,20

5 m rulle, nummereret og perforeret .. kr. 11,00

- * Pankromatisk
- * Meget finkornet
- * Stor opløsningsevne
- * Relativ tynd emulsion
- * 27° Sch. = 17/10 DIN

⇒ Har **DE** filmen på lager?



Interessante nyheder fra DURST

*Geniale utraditionelle amatør-forstørrelsesapparater
i formaterne 6x6, 4x4 og 24x36*

- * Konstruerede både til forstørrelse og reproduktion
- * Lampesokkel passer både til opal- og kinolampe
- * Negativholder med forskydelige masker
- * Alle omstillinger sker ved eet greb

Durst 606/6x6 uden optik kr. 465,00

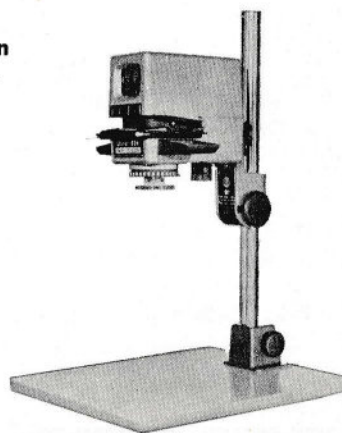
Durst 404/4x4 » » kr. 440,00

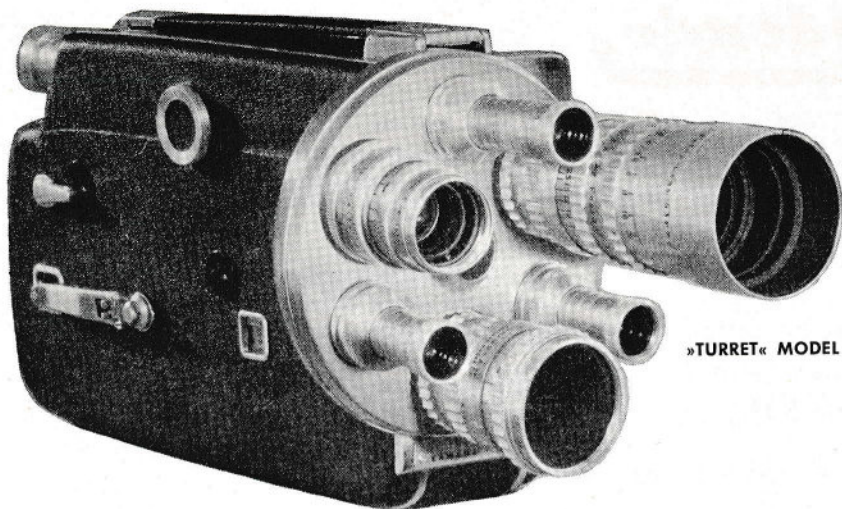
Durst 404/24x36 » » kr. 415,00

⇒ **ROBUST — HANDIGT — MODERNE**

Durst

E. JUL. HOTHER PALÆGADE 5 · KØBENHAVN K · TELF. PALÆ *9750





»TURRET« MODEL

CINE-KODAK »K-100«

16 mm smalfilmoptager!

Lempelserne i importrestriktionerne
på amerikanske varer har medført,
at vi nu kan præsentere en af de mest
solgte optagere i U.S.A.: CINE-KODAK »K-100«...
— en kvalitetsoptager af højeste klasse —

Pris:

Med 25 mm Ektar objektiv
f:1,9 **kr. 2075,00.**
Beredskabstaske
incl. afgift **kr. 178,00**

»Turret« model med fatning
til 3 objektiver, monteret m.
1 objektiv 25 mm Ektar
f:1,9 **kr. 2340,00.**
Beredskabstaske
incl. afgift **kr. 194,70**

Kodak

Leveres i to udførelser: Som »Turret« model, der vises her, samt en model med udskiftelig enkelt-objektiv. Begge typer leveres med Cine-Ektar f:1,9 eller med f:1,4. Af øvrige tekniske data kan nævnes: Ny type motor, der med eet optræk transporterer 12 meter film. Udskiftelig teleskopisk søger med individuel justering. Hastigheder: 16, 24, 32, 48 og 64 billeder pr. sekund. Afstandsindstilling fra 30,5 cm til uendelig. Enkeltbilledeksponering. Tilbagespoling. El-motor kan tilkøbes.

Redaktion:

B. Okholm (ansvarshavende) og Arne Rasmussen.

Ekspedition:

Fotohandlerforeningen, Bülowsvej 34 B, København V.
Tlf. Nora 6167. — Sidste indleveringsfrist for artikler
og annoncer den 5. i hver måned.

Redaktionen påtager sig intet ansvar for indholdet af indsendte artikler.

Indhold: Delegeretforsamlingen, referat — Hurra for nyhederne - men... — Branchepropaganda — Celebert italiensk besøg — Agfa Variograd — Ny forbedret småfilmlampe — Månedens brochurer og nyhedsmeddelelser — Foto-Tidende ønsker tillykke.

DELEGERETFORSAMLINGEN SØNDAG DEN 4. MAJ 1958 I KØBENHAVN

Den årlige delegeretforsamling afholdtes i det nye hotel »Mercur«s smukke lokaler og havde foruden hovedbestyrelse og delegerede samlet et stort antal interesserede medlemmer.

Formanden, fotohandler B. Okholm, åbnede mødet med nogle velkomstord og udtalte sin særlige glæde over at se formanden for Norsk Fotohandlerforbund, fotohandler Treider Westen, næstformanden for Riksförbundet, fotohandler Kurt Linde, Kalmar, formanden for den svenske sydkreds, fotohandler Elerud og ombudsmand Lennart Frøberg fra Stockholm som vore gæster.

Efter foretaget navneopråb valgtes højesteretssagfører Hans O. Christiansen til dirigent, og efter at dirigenten havde konstateret delegeretforsamlingen lovligt indvarslet og beslutningsdygtig aflagde formanden beretning for det forløbne år.

Indledningsvis omtalte formanden de ændringer, der var sket i hovedbestyrelsens sammensætning, dels ved, at Joh. Christensen havde nedlagt sit mandat som formand, dels ved at vore to seniormedlemmer, boghandlerne Otto Markussen og Viggo Nielsen nu, efter 25 års interesseret arbejde for foreningen, på grund af alder ønskede at udtræde af bestyrelsen.

Formanden takkede de afgåede bestyrelsesmedlemmer og henviste til et senere punkt på dagsorden, hvor hovedbestyrelsen foreslår disse veltjente bestyrelsesmedlemmer udnævnt til æresmedlemmer.

Iøvrigt bød formanden de nye medlemmer af hovedbestyrelsen, fotohandler Jørgen Gregersen, Lyngby, boghandler Ditlev Schmoll, København og

boghandler E. Rud-Petersen velkommen til arbejdet og udtalte håbet om, at de måtte have en heldig hånd til både at løse de problemer, som den nærmeste fremtid vil byde på, og formå at konsolidere det gode sammenhold, som vi indenfor vor forening har kunnet glæde os over i en årrække.

Formanden omtalte de vanskeligheder, som også vor forening havde kunnet mærke i den senere tid og den usikkerhed som bl. a. monopolloven havde skabt, og tilføjede med henblik på de løbende, endnu ikke afsluttede forhandlinger med monopoltilsynet, at det ville være ønsketænkning at tro, at vi for vor branches vedkommende kunne opnå noget, der var i strid med lovens bogstav. Nu har vi en gang fået denne lov og må indrette os under den, og det bedste værn mod outsiders snylten på vor branche er, at vi dygtiggør os på det faglige område, således at vi kan bevare vore kunders tillid og give dem den service og fagligt forsvarlige betjening, der altid vil være grundpillen i fotohandelen.

Om de nye storkopieringsapparater, som nu begynder at gøre sig gældende rundt omkring, udtalte formanden, at det endnu var ganske usikkert, om disse ville bevirke den forøgelse af den samlede omsætning i sort/hvid kopieringen, som man ventede. Med den vækst, der er i colorfilm og småfilm kan det udmærket godt tænkes, at sort/hvid arbejdet vil have vanskeligt ved at hævde sin position, og nogen forsigtighed med anskaffelsen af disse dyre apparater ville derfor ikke være af vejen. Det ville sikkert være klogt at afvente udviklingen, før man indlod sig på prismæssige eksperimenter.

Den
verdenskendte
ferraniacolor
bliver nu
omtrent
en blende
hurtigere



Den nye
ferraniacolor-omvendefilm til dagslys har

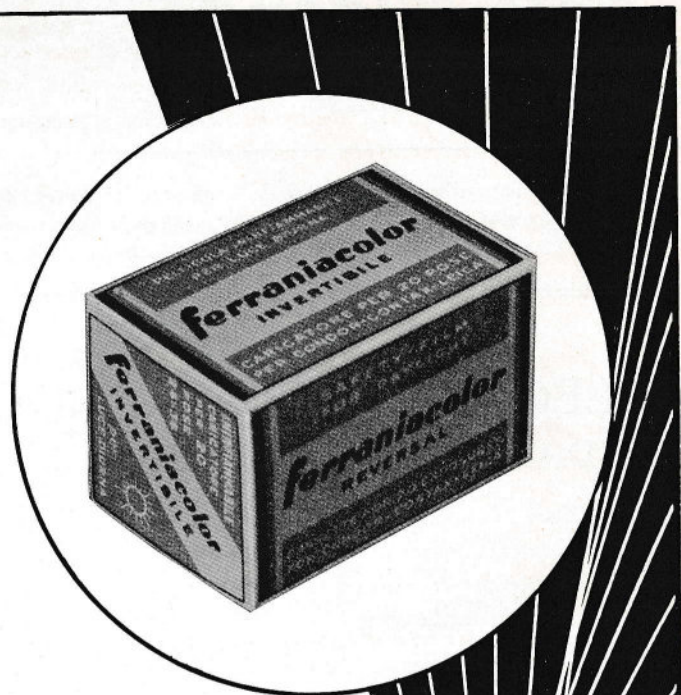
15/10° DIN, 25° SCHEINER, 20 ASA, 16 WESTON, 24 G.E.,
samme fremragende farvegengivelse og belysningsspillerum, for-
bedret farvebrillans, mættelse, holdbarhed og tolerance, samme
forarbejdning, jfr. de offentliggjorte *ferraniacolor*-recepter.

ferraniacolor

nu også i patroner med 36 optagelser til kr. 16,00

ferrania

Videnskaben garanterer
kvaliteten



Det sundeste ville være at betragte de nye apparater under synsvinkelen: en pålidelig medarbejder, der nedsætter det slidsomme og enerverende arbejde i mørkekammeret til nogle få timer daglig – muliggør en hurtigere levering af fotoarbejdet i højsæsonen og frigør indehaverens og personalets tid til salgsarbejdet.

Bortset fra tidens vanskeligheder og den opståede uro med hensyn til de nye foreteelser, havde vor branche dog ingen grund til at klage over det forløbne år.

Fra kyndig side anslås detailomsætningen i foto at ligge 10-15 % over det foregående år og importstatistikken viser endog et endnu lysere billede af udviklingen.

Importen af kameraer, projektorer, forstørrelsesapparater og tilbehør har i 1957 været ca. 16 mill. kroner imod ca. 12 mill. kroner i 1956, altså en stigning på 33 procent, og importen af film og fotografisk papir viser i samme tidsrum en stigning fra 11 mill. til 13,8 mill. kroner.

Det må imidlertid tages i betragtning, at ikke alle varer passerer fotodetailhandelen, da importstatistikken jo også omfatter varer til tekniske og faglige formål af forskellig art, men som barometer for fotografiens placering i det moderne samfundsliv er tallene ganske oplysende og må fra vort synspunkt betragtes med tilfredshed.

Formanden omtalte endvidere den fællespropaganda, som havde fundet sted i 1957, foto-ugen i maj/juni og kunstlyspropagandaen i november måned, og udtalte, at der for ham ikke var tvivl om, at denne propaganda havde været nyttig og givet et væsentligt bidrag til at stimulere interessen for amatørfotografien. Foreningens bidrag til disse arrangementer havde været 25.000 kroner, der var afholdt over det løbende regnskab, medens importører og grossister af deres reklamemidler har deltaget med ialt ca. 81.000 kroner.

Formanden udtalte sin beklagelse over, at de fremsatte forslag om at skaffe midler til en mere permanent fællesreklame ikke havde fundet den fornødne tilslutning, og at hovedbestyrelsen derfor ikke kunne tage spørgsmålet op igen, før man blandt medlemmerne kunne konstatere en stærk stemning for og vilje til at gå ind for en fællespropaganda.

Med hensyn til foreningens fagskole beklagede formanden at måtte bringe den meddelelse, at Teknologisk Institut, i hvis filial på Bülowvej 34, vi

nu siden 1946 havde haft lokaler for fagskolen og foreningens kontor, havde opsagt lejemålet, da instituttet selv skal bruge lokalerne. Det er lykkedes at finde velegnede lokaler på Sct. Knudsvej 16, hvortil vi regner med at kunne flytte den 1. juli.

Vor fagskole har iøvrigt afholdt 2 grundskolekursus med henholdsvis 14 og 16 elever i den forløbne periode, og med den udvikling, vi nu er inde i, vil det sikkert også i fremtiden vise sig nødvendigt at afholde to årlige kursus, ligesom der i vinterens løb vil blive arrangeret demonstrationer og foredrag om aktuelle emner.

Efter omtale af vort samarbejde med andre brancheorganisationer, som formanden betegnede som tilfredsstillende, INTERPHOTO, hvorigennem vi har kontakt med andre landes fotohandel, FOTOTIDENDE, Medlemsservice, sekretariatets daglige arbejde, foreningens nylig overståede 25 års jubilæum, og det i den anledning udsendte festskrift, udtalte formanden om de første 25 år af foreningens tilværelse:

Uden modgang har disse 25 år ikke været. Vi behøver blot at tænke på krigsårene og den forsyningsmæssigt trange efterkrigstid med importstop og omsætningsafgift, som en overgang på det alvorligste truede vor eksistens.

Nu er det ikke varemangel, men snarere det modsatte, der giver anledning til bekymring.

Den tekniske udvikling er gået fremad med stormskridt, og kamerafabrikkerne kappes i dag om at bringe nyheder frem i et tempo, der let kan bringe fotohandelen betydelige tab, hvis ikke den enkelte fotohandler disponerer klogt og rigtigt i indkøbsøjeblikket.

Vi skal navnlig i år se os godt for og passe vort lager, så vi ikke ved årets slutning står med for mange gamle modeller, der ikke kan sælges med normal fortjeneste, fordi der i mellemtiden er blevet bragt nye og mere attraktive modeller på markedet.

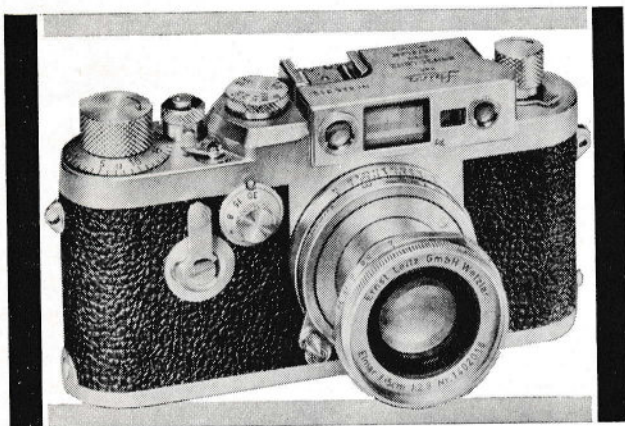
Selvom jeg personlig ikke tror på, at fotointeressen vil gå tilbage, tværtimod, så må det ikke overses, at vi lever i en økonomisk og politisk usikker tid. USA er for tiden inde i en krise, der let vil kunne kaste sin skygge også over vort land, – vort eget landbrug arbejder med underskud, og det er med de verserende fællesmarkedsplaner og meget andet, der kan påvirke vor levestandard, usikkert, om den købekraft, vi hidtil har kunnet glæde os over, vil kunne opretholdes.

For den der ønsker det bedste er der kun eet valg

LEICA

Leica IIIg

er kameraet for fordringsfulde amatører, videnskabsmænd og teknikere. Leica-systemet er udrustet med alle tænkelige finesser og i besiddelse af de utallige muligheder, der har gjort det til et begreb for hele den fotograferende verden. Som intet andet kamera har Leica vundet ry for sin hurtighed, præcision og samtidig smukke formgivning og derved sikret sig pladsen som det førende småbilledkamera.



Leica IIIg

- ★ indbygget søger med lysende billedfeltramme og automatisk parallakseudligning for 5 cm og 9 cm objektiver.
- ★ indbygget, koblet afstandsmåler
- ★ spaltelukker med hastigheder fra 1 sek. til 1/1000 sek.
- ★ indbygget selvudløser
- ★ M & X-synkronisering
- ★ — og med Leica IIIg opnår man — som med alle Leica-modeller — et omfattende udskifteligt objektivsystem og et tilbehørsprogram, der stiller den fotograferende bedst mulig rustet til enhver fotografisk opgave.

Leica IIIg

svarer i sine tekniske enkeltheder til den efterspurgte og indtil nu mest udbredte Leica III f — men er forbedret indtil fuldkommenhed med den store, tydelige søger med lysende billedfeltramme og automatisk parallakseudligning samt den automatiske synkronisering, der arbejder uden kontakttal. Alle Leica-objektiver med gevindfatning og hele Leica-systemets øvrige tilbehør til teknisk og videnskabelig fotografering, kan bruges i forbindelse med Leica III g.

Leica III g med Elmar 1:2,8/50 mm kr. 1190,00.

NORDISK OPTISK KOMPAGNI A/S · KØBENHAVN K · TELEFON MI 3280

ERNST LEITZ
GMBH
WETZLAR

LEICA

let håndterlig - uvurderlig

Jeg skal ikke male tingene sort, og slet ikke sortere end de er, men det økonomiske liv er i vore dage uhyre følsomt overfor påvirkninger udefra, og det gælder derfor om at mobilisere al sin modstandsevne overfor uventede eller ventede påvirkninger.

Det kan vi gøre dels ved, at vi hver for sig stabiliserer vor økonomi, således, at der bliver en rimelige – jeg vil snarere sige *rigelig* – balance mellem vore indkøb og vort salg, dels ved at stå sammen indenfor vor forening om at bevare de fordele og goder, vi gennem de forløbne 25 år har tilkæmpet os i retning af fornuftig prisansættelse for salgsvarer og tjenesteydelser og kollegial velanstændighed i den indbyrdes konkurrence.

Lad os bevare det, vi har nået, og lad os udbygge det yderligere, således at vi også i fremtiden udadtil og indadtil kan stå som en branche, hvor man på kollegial vis kan samarbejde til varetægelse af de fælles interesser.

Formandens beretning, der hilstes med livligt bifald fra forsamlingen, gav ikke anledning til mange bemærkninger, idet dirigenten henstillede, at man udsatte diskussionen om formandskiftet til under »eventuelt«.

Liisberg, Middelfart, kunne dog have ønsket, at formanden i sin beretning var kommet ind på spørgsmålet om rabatgrupperingen og kritiserede, at FOTIM stadig satte grænsen for godkendelse i rabatgruppe b1 i vejret. Henstillede til bestyrelsen at gøre noget herimod, da denne fremgangsmåde var uretfærdig overfor de handlende i de mindre byer.

Hertil bemærkede formanden, at også leverandørerne var utilfredse med ordningen, men at der ikke kan ske nogen ændring, før vi også har fri import for emulsionsvarer. Når dette en gang bliver tilfældet, vil man sikkert gå over til en individuel bonusordning eller kvantumrabat efter det svenske system.

Efter disse repliker kunne dirigenten, da ingen yderligere ønskede ordet, konstatere formandens beretning enstemmigt godkendt.

I tilslutning til formandens beretning redegjorde dirigenten, hrs. Hans O. Christiansen for de med monopoltilsynet førte forhandlinger og bemærkede herunder, at den såkaldte fotoordning var en i dansk erhvervsliv temmelig enestående foreteelse, og at forhandlingerne derfor havde været langvarige. Mo-

nopoltilsynet var indforstået med visse begrænsninger i adgangen til at forhandle foto, men ser i fotoordningen i sin helhed en fastlåsning af handelen, og specielt finder man foreningstvungen uforenelig med lovens bogstav og ønsker den ophævet.

Der er jo som bekendt allerede i maj i fjor sket indrømmelser med hensyn til levering af amatørfilm, papir og kemikalier til ikke-medlemmer, og man havde håbet at kunne nøjes hermed, således at kamerasalget kunne bevares ubeskåret for foreningens medlemmer. Såfremt monopoltilsynet stiller krav om ophævelse af foreningstvungen må det dog erindres, at den enkelte leverandør stadig har ret til at bestemme, hvem han vil levere sine varer til og på hvilke vilkår. Det har været forhandlerne magtpåliggende at bevare så meget af den gældende ordning som muligt, og der er nu indgivet en fyldig skriftlig redegørelse for vore synspunkter, således at sagen nu står på monopoltilsynet, der endnu ikke har truffet en endelig afgørelse.

Derefter fremlagde kassereren de reviderede regnskaber.

Thendrup efterlyste regnskabet for foto-ugen, hvortil kassereren bemærkede, at dette jo, bortset fra posteringen af foreningens indskud, lå udenfor Fotohandlerforeningens regnskab. Fællespropagandaen havde haft sit eget regnskab med direktør Plougmand som kasserer. Lovede at en kopi af foto-ugens regnskab skulle blive tilsendt kredsbestyrelserne til efterretning.

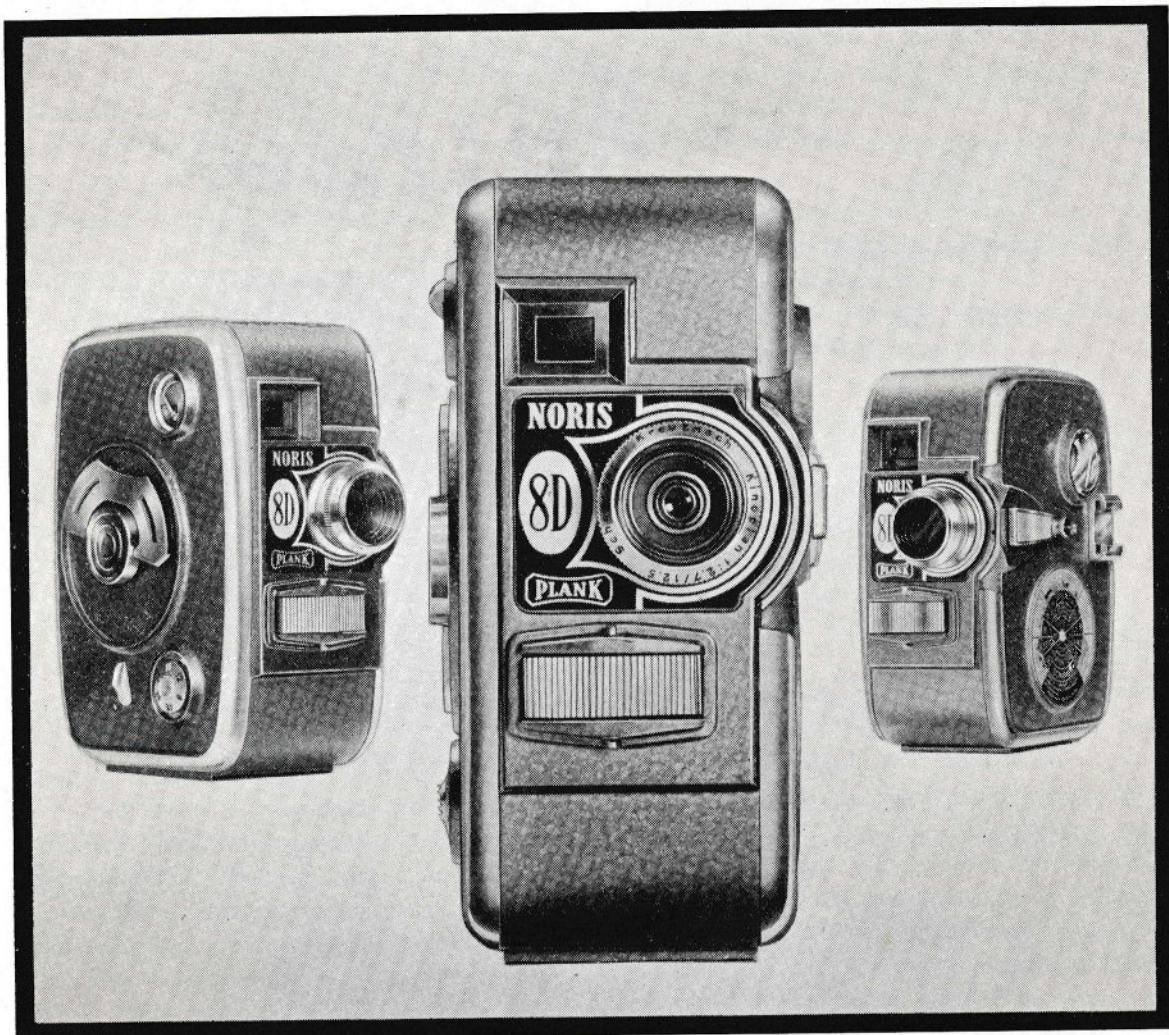
Herefter godkendtes regnskaberne for såvel Fotohandlerforeningen som Hjelpe- og Stipendiefondet med decharge.

Til hovedbestyrelsen var foruden de afgående 3 medlemmer tillige foreslået Krüger Severinsen, Aarhus og R. Buchard, Sønderborg.

Ved skriftlig afstemning genvalgte de afgående medlemmer E. Gerlach, Aalborg, Torkild Henriksen, København og J. Gregersen, Lyngby.

Som suppleanter til hovedbestyrelsen valgtes ligeledes ved skriftlig afstemning i den anførte rækkefølge:

For Jylland: Krüger Severinsen, Aarhus, og Thendrup, Aalborg, *for Fyn:* John Hansen, Assens og Liisberg jun. Middelfart, og *for Sjælland, Lolland-Falster og Bornholm med omliggende øer:* N. M. Nielsen, Maribo, Otto Sølling, København, og Børge Jans, København.



NORIS 8 D

FRA ENHVER SYNSVINKEL ET KAMERA, DE ER TJENT MED AT SÆLGE!

Noris skaber tilfredse kunder...

Med sin nemme betjening og robuste konstruktion giver NORIS 8 D kameraet nybegynderen den størst mulige sikkerhed for tekniske bedre film lige fra starten! Samtidig indebærer det dog med sine tekniske fortrin rige muligheder for den amatør, der forstår kunsten at »arbejde« med et kamera og udvikle en mere raffineret teknik. Det er et godt kamera at »vokse op med« — værd at sælge til den kunde, De føler, er usikker, men alligevel så levende interesseret, at han eller hun har behov for et kamera med udvikling i!

NU... den helt rigtige pris...

Med den nylig foretagne prisnednættelse* er NORIS 8 D kameraet placeret i et prisleje, hvor det tåler sammenligning med ethvert andet bedre kamera på markedet.

Sammenlign teknik og kvalitet med tilsvarende mærker og De vil se, at prisen for Noris nu er yderst fordelagtig!

NU... god salgsstøtte gennem regelmæssig dagbladsannoncering...

Som De sikkert allerede har bemærket, har vi påbegyndt annonceringen for NORIS i alle større dagblade. Herudover kan vi tilbyde Dem *gratis annoncemateriale* til Deres egen lokale annoncering foruden et meget righoldigt brochuremateriale til støtte i salgsarbejdet.

*) NORIS 8 D KAMERA m. 2,5/12,5 ISCO WESTARIT nu kr. 480,00
KAMERA uden objektiv kr. 390,00 - Bæretaske kr. 36,00

E. BEHNKE

NØRREBROGADE 148 . KØBENHAVN N . TELEFON: ÆGIR 4500*

Foto-Tidende

Som revisorer valgtes statsaut. revisor Wm. Mortensen og papirhandler Jacobsen Ellegaard med fotohandler K. L. Løvgren som suppleant.

Til Voldgiftsretten genvalgtes Rich Sperling og nyvalgtes boghandler Morten C. Nielsen med papirhandler Jacobsen Ellegaard og boghandler P. Halck som suppleanter.

Udnævnelse af 3 æresmedlemmer.

Hovedbestyrelsens forslag om at udnævne de tre afgåede hovedbestyrelsesmedlemmer, Joh. Christensen, Otto Markussen og Viggo Nielsen til æresmedlemmer blev uden diskussion vedtaget med livlig tilslutning og håndklap fra forsamlingen.

Formanden overrakte beviserne til Joh. Christensen og Viggo Nielsen med nogle hjertelige ord og beklagede, at Otto Markussen ikke havde kunnet komme på grund af sygdom. Forsamlingen vedtog på formandens forslag at sende Otto Markussen en blomsterhilsen i dagens anledning.

K. Storm-Petersens mindefond.

Dirigenten forelagde den i Foto-Tidende for marts offentliggjorde fundats for K. Storm-Petersens mindefond og bemærkede hertil, at det i paragraf 2 anvendte udtryk: »myndiges midler« ikke beroede på nogen trykfejl. Der eksisterer nemlig nu forskellige regler for anbringelse af umyndiges og myndiges midler, og man havde anset det for forsvarligt i dette tilfælde at anvende den rummeligste regel for anbringelse af fondets midler.

Fundatsen vedtoges enstemmigt uden indvendinger.

Forretningsudvalg.

Ottende kreds forslag om nedsættelse af et forretningsudvalg på 3 medlemmer gav anledning til nogen diskussion. Dirigenten bemærkede, at det i grunden var overflødig, da der i forvejen var adgang for bestyrelsen til at fordele forretningerne imellem sig, og formanden bemærkede, at der indenfor hovedbestyrelsen var enighed om, at indkalde hele bestyrelsen til regelmæssige, hyppige møder, hvorved han mente, det burde forblive.

Forslagsstilleren pointerede, at forslaget kun havde rent praktiske formål og mente ikke at kunne trække det tilbage. Ved den derpå følgende afstemning blev forslaget forkastet.

Efter at Nykøbing F., Ribe og Odense havde været bragt i forslag vedtoges med overvældende majoritet Odense som mødested for næste års delegeret-forsamling.

Eventuelt:

Under »eventuelt« fremkom den afgåede formand, fotohandler Joh. Christensen, København, med en redegørelse for sine bevæggrunde til at nedlægge sit mandat som formand og rejste hermed en livlig almindelig diskussion om de brændende spørgsmål, storkopierne og priserne herpå i relation til priserne på håndarbejdet, samt problemet fællespropaganda.

Diskussionen, hvori bl. a. deltog W. H. Andersen, Danielsen, Henriksen, Odense, John Hansen, Assens, Rønvig, Vejle, Krüger-Severinsen, Aarhus, Thendrup, Aalborg, J. P. Nielsen, Horsens, Halle Hansen, Vejle, Joh. Christensen, Randers, Seest, Aarhus, m. fl. viste med tydelighed, at man var klar over, at de nye storkopieringsapparater havde rejst problemer, som man måtte være vågen over og ikke kunne overlade til sig selv, men på den anden side også, at man endnu havde altfor lidt erfaring med hensyn til rentabiliteten til, at man på nuværende tidspunkt med held kunne fastlægge, hvor det fornuftige og rigtige prisleje ville komme til at ligge for disse storkopier.

Formanden bemærkede, at prisnævnet havde drøftet den aktuelle situation og havde været enig om, at man ikke skulle foretage nogen ændring i de i marts udsendte vejledende prislister, men afvente, hvorledes sæsonen forløb, før man påny tog dette spørgsmål op til behandling.

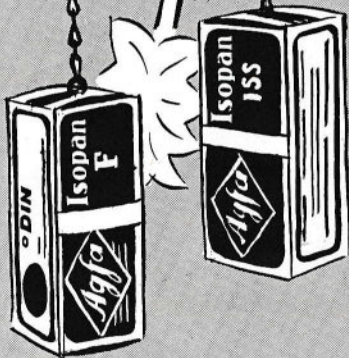
Der konstateredes enighed om, at betegnelsen »maskinarbejde« i forbindelse med storkopierne var uheldig udfra mange synspunkter, og det vedtoges at udsende en ny vejledende grøn prislister (for området vest for storebælt) med den eneste ændring, at betegnelsen »Standard forstørrelser: maskinarbejde« ændres til: »Storkopier«.

Af udtalelserne om fællespropaganda fremgik det med tydelighed, at man fra mange sider beklagede den kranke skæbne, de fremsatte forslag havde fået og de misforståelser, der havde hersket med hensyn hertil. Nu måtte de enkelte kredse og byer se, hvad de kunne enes om, og Danielsen påpegede bl. a., at Storkøbenhavns Fotohandlere havde fået leverandørernes støtte til en serie annoncer i de førende dagblade, – der jo læses over hele landet – der rent neutralt fortæller om glæden ved at fotografere. Men, for en egentlig landsomfattende fællespropaganda er tidspunktet nu forpasset, da man til at forberede en sådan må have et helt år.



En god

TAK- TIK



brug AGFA-ISOPAN film

I sin slutbemærkning udtalte den afgående formand Joh. Christensen, at han gerne vil have det som eftermæle, at det var med glæde og stolthed, han tog initiativet til forrige års foto-uge og kunstlyspromaganda. Vi kan ikke mere varetage medlemmernes interesser med lovparagraffer. Der må aktivitet og handling til, – og han ønskede den ny bestyrelse held og lykke til løsning af fremtidens opgaver, takkede for udnævnelsen til æresmedlem, idet han udtalte de bedste ønsker for Fotohandlerforeningens fremtid.

Klokken blev over 18, før dirigenten kunne slutte den usædvanlig livlige diskussion med en tak til forsamlingen for god ro og orden og med formandens tak til dirigenten, der med sædvanlig takt og smidighed havde ledet mødet.

Til aftenfest

Efter dagens bevægede forhandlinger, og til tider lidt skarpe debat, samledes fotohandlerne med deres damer og foreningens gæster til nogle festlige og hyggelige timer i hotel MERCUR's moderne og smukke lokaler.

Blandt gæsterne noterer vi foruden vore svenske og norske kolleger, der også deltog i delegeretforsamlingen, FOTIM's næstformand, grosserer Finn Jensen, DFGH's formand, grosserer Egil Forsberg, samt fællesorganisationens formand, Max Lindskov.

Det var en feststemt forsamling på nær ved 200 personer, der samlet om de veldækkede borde, hvor levende lys i store kandelabre mindede om Danmarks befrielse, som ved et trylleslag strøg hverdagens bekymringer af sig og hengav sig til bordets glæder og de forestående timers kollegiale og selskabelige samvær.

Med Torkild Henriksen som en velopløst toastmaster føjede de mange taler sig smukt ind i feststemningen. Vi glædede os over de hjertelige ord, der lød fra formanden for det norske fotohandlerforbund, hr. Treider Westen og fra næstformanden for det svenske Riksförbundet, hr. Kurt Linde, lyttede med interesse til hr. Finn Jensens altid aktuelle udtalelser, der mundede ud i en hyldelse til vor afgående formand, Joh. Christensen for hans initiativ til foto-uge og fællespropaganda, som taleren tillagde afgørende betydning for det forløbne års gunstige resultat. »Det er uretfærdigt« udtalte taleren, »at tale om københavneri i forbindelse med fællespropagandaen, når man ved, at 48 % af hele omsætningen foregår i København og at 8., 2., og 5. kreds repræsenterer $\frac{3}{4}$ af hele omsætningen. Det ville også blive disse, der kom til at betale broderparten af en propaganda, der ville komme hele landet til gode. En fællespropaganda er til for at minde folk om at fotografere og fotografere mere. Vi lever af og for hinanden. Vi lever for at sælge verdens bedste hobby« sluttede taleren under stærkt bifald.

Også fællesorganisationens formand, hr. Max Lindskov, kom ind på den kollektive propagandas nødvendighed for

specialbrancherne, og vi er i den heldige situation, andet steds i bladet at kunne bringe hr. Lindskovs interessante udtalelser in extenso.

Efter bordet samledes man ved kaffen i de tilstødende lokaler, og snart var festsalen ryddet til dans.

Alt i alt en god fest med god stemning og godt humør til indledning af den sommer, som forhåbentlig har holdt sit indtog, når dette læses.

Hurra for nyhederne — men ...

Vi er alle glade for de mange nye apparater, der kommer på markedet, og vi glæder os også over vore importørers udmærkede annoncer, der fortæller publikum, at de er kommet, men ... og her er det, jeg vil hen:

Gang på gang hænder det, at et uge- eller dagblad bringer annoncer og billeder af apparater, der ikke er kommet ud til fotohandlerne endnu.

Det skaber irritation hos både den handlende og hos kunden, der ikke kan forstå, at en vare averteres, når den ikke kan fåes.

Jeg ved godt, at der kan argumenteres imod dette. Det gælder jo, som alle ved, at annoncer til ugeblade og fagblade skal indleveres længe før udgivelsen, og at det derfor kan være vanskeligt at placere dem i det psykologiske øjeblik. For kunden og fotohandleren er det imidlertid ingen undskyldning. Man må jo betænke, at en nyhed i apparater ikke er en døgnflue, hvis salg er begrænset til få dage, men derimod et salg på langt sigt. Hvorfor så dette hastværk med annoncerne? En annonce bør ikke indleveres til noget blad, uden at man fra importørens side er fuldstændig orienteret om leveringsmulighederne. Kun force majeure tilfælde kan undskyldes, og de hører vel i vor godt organiserede branche til sjældenhederne.

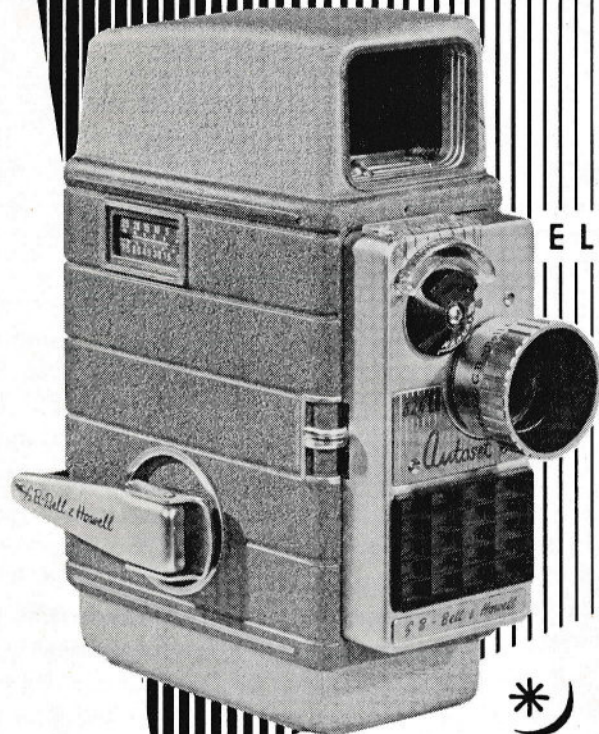
I hvert tilfælde er der ingen undskyldning for indrykning i dagspressen, hvor en annonce altid kan stoppes med et par dages varsel.

Dennehæsblesende jagt efter at komme frem med nyhederne er ganske unødvendig og kan kun virke irriterende på det købende publikum, bortset fra den negative virkning, den i visse tilfælde kan have, når kunden ikke kan få den averterede vare. Det er ganske utænkeligt i detailhandelen, at vi nogensinde averterer en vare, som ikke står på vort lager.

Altså kære leverandør: først varen ud, og så annoncer.

P. A. Danielsen.

*Verdens
sensationen fra
S.B. - Bell & Howell **



ELECTRIC EYE



Kr. 1085,00



*- den revolutionerende
8 mm optager "Autaset"
med fuldautomatisk
blenderindstilling
(elektrisk øie) for farvefilm
Optik = 1:1,9/10 mm...*



fremstilles i England på amerikansk licens af:

RANK PRECISION INDUSTRIES LIMITED

Import: Ilferd Foto Akts.

BRANCHEPROPAGANDA

Ved festen efter delegeretforsamlingen fremsatte fællesorganisationens formand, Max Lindskov, nogle af fotobranchens fællespropaganda inspirerede udtalelser om specialbranchernes interesse i kollektiv propaganda i almindelighed.

Hr. Max Lindskov har været så elskværdig at nedfælde sine betragtninger i følgende artikel, som har interesse langt udover en enkelt festaftens stemning.

Og lad os tilføje, at taleren viste umiskendelige tegn på skuffelse, da han efter bordet erfarede, at fotobranchen ikke havde kunnet nå til enighed om at fortsætte propagandaen i år.

Red.

Det arbejdsforlig, der fornylig er gennemført, indebærer gennemførelsen af en kortere arbejdstid og en højere løn. Dette betyder, at store dele af forbrugerkredsen får mere fritid til rådighed og samtidig flere penge til at bruge i denne fritid.

For den selvstændige detailhandel, hvis opgave det er at betjene forbrugerne, ligger der heri store muligheder for et yderligere salg, og ikke mindst må disse muligheder ligge indenfor de brancher, der betjener forbrugerne med varer, der anvendes i fritiden.

Her kommer fotohandelen tydelig og stærkt ind i billedet. Gennem en strålende og intensiv kollektiv propaganda har fotohandelen gennem de seneste år skabt en fantastisk interesse for den morsomme og interessante hobby, som fotografering og småfilmen er.

Denne interesse, skabt såvel ved den kollektive propaganda som ved den enkelte fotohandlers og ved grossisters og importørers indsats, må fortsættes og udbygges. Man må endelig ikke glemme, at kampen om kundernes gunst, om deres interesse, er stor og kæmpes på mange fronter.

Helt rigtigt kæmper man indenfor de enkelte brancher om at få kunderne til at købe i den enkelte forretning, men samtidig kæmper man en endnu stærkere og endnu mere vanskelig kamp brancherne imellem. Folk skal spise mere righoldig kost, gå bedre klædt, forlyste sig mere eller f. eks. fotografer mere, og det er i denne fælles kamp brancherne imellem, at den kollektive propaganda med så stort held kan sætte ind.

Nu kunne man jo sige, hvorfor interesserer dette spørgsmål mig? Som leder af De danske Handelsforeningers Fællesorganisation kan det vel næppe være en sag, der angår mig at opfordre de enkelte brancher til at lave kollektiv propaganda.

Og hertil vil jeg gerne svare, at en kollektiv propaganda fra en specialbranche jo netop betyder, at man opfordrer forbrugerne til at handle i den selvstændige handels butikker, at man gør en indsats, overfor forbrugerne understreger, at det er i den selvstændige handels butikker, det foregår, og at et sådant arbejde understøtter på en værdifuld måde det arbejde, der fra fællesorganisationens side bestandig søges gennemført for at hæve den private butikshandels omdømme i forbrugernes bevidsthed.

Der er derfor meget god baggrund for, at jeg så stærkt, som jeg kan gøre det, opfordrer specialhandelen til at søge kollektive propagandakampanjer gennemført.

Vi har netop indenfor fællesorganisationen i den allerseneste tid foretaget et rundspørge til vore 45 tilsluttede brancheforeninger, om hvilken indsats, der i de senere år er gennemført for at skabe kollektiv propaganda for en branches varer, og det er meget interessant at se de svar, der allerede er kommet. *Langt flere brancher, end man rent umiddelbart skulle tro det, har gennem længere tid og med stort held gennemført kollektive reklamekampanjer.*

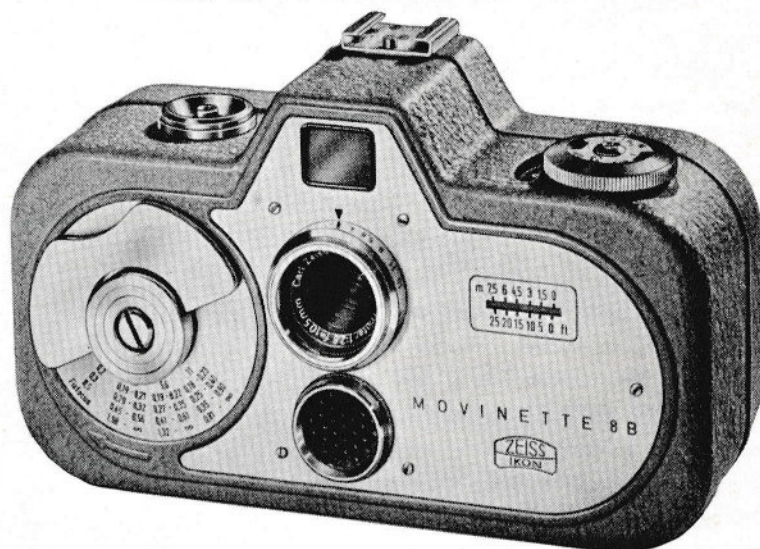
Jeg behøver bare at nævne guldsmedenes dygtigt gennemførte kampanje »Give gaver – gå til guldsmed« eller skotøjshandlernes skokampanje. Nu senest vil Dansk Textil Union forsøge en stort anlagt kampanje for at få forbrugerne til at gå bedre klædt.

Man ser i disse tilfælde fabrikanter, grossister og detailhandlere i enighed gå ind for en sådan kampanje.

Nu er jeg vel klar over, at reklamekampanjer koster mange penge, og et af problemerne er jo gerne det, hvordan man skal skaffe disse penge. Det er jo ikke i alle brancher, at man fra starten finder lige stor forståelse hos fabrikanter, grossister og detailhandlere om dette spørgsmål, og mange gange bliver en kampanje ikke til noget, fordi man fra den ene eller anden parts side vægrer sig ved at betale sin part af omkostningerne, og her er det,

Nyt 8 mm smalfilmskamera fra Zeiss Ikon

MOVINETTE



Endelig en smalfilmoptager uden mange dikkedarer, uden utallige mere eller mindre overflødige knapper og indstillinger. Der kræves ingen tekniske for- kundskaber, enhver kan gå lige til sagen.

Som De ser, har man bibeholdt det praktiske og populære tværformat, så kameraet ligger roligt og sikkert i begge hænder.

Objektivet er et Zeiss Triotar 2,8/10 mm i fix-focus fatning.

Een hastighed: 16 billeder/sek., solidt fjederværk.

Næroptagelser ned til 20 cm afstand ved hjælp af forsatslinser.

MOVINETTE 8 (uden belysningsmåler)	434,00
MOVINETTE 8 B (med belysningsmåler)	552,00
Beredskabstaske	72,00
	+ afg. 8,10
Forsatslinser f. 50, 30, 20 cm	pr. stk. 25,25
Nu som før	
MOVIKON 8 (uden belysningsmåler)	650,00
Beredskabstaske	86,00
	+ afg. 9,68

Levering Movinette: maj/juni
Movikon: fra lager



jeg gerne vil komme med en udtalelse specielt om dette problem, der vedrører min egen branche.

Gennem mange år har vi arbejdet på at få en kollektiv propagandakampagne for et større osteforbrug på hjemmemarkedet, uden at vi rigtig har kunnet få det samspil mellem produktion og forhandlerleddene, som er nødvendig for at kampagnen kan få det helt rigtige tilsnit, og vi havde en ekstra vanskelighed, der bestod i, at vi kun er ca. 500 ostespecialhandlere, medens der er 35.000 øvrige, der sælger ost, nemlig købmænd, mælkehandlere, viktualiehandlere, omkørende handlende i provinsen og brugsforeninger m. fl., og vi måtte på forhånd være klar over, at det kun var blandt de 500 specialostehandlere, vi kunne forvente at finde den rette forståelse og få de nødvendige økonomiske tilskud.

Men vor forening gik ind for sagen, og indenfor de sidste 1½ år har de 500 ostehandlere i beskeden målestok gennemført en reklamekampagne for et større osteforbrug, der har kostet 112.000 kr. Når man ser på, hvad andre brancher ofrer i hundredestusindvis af kroner på effektive reklamekampagner, er dette beløb ikke noget særligt enestående, men det skal ses på baggrund af, at det er 500 handlende, der har betalt det, uanset at 35.000 kommer til at nyde de goder, det indbringer.

Det afgørende og årsagen til, at jeg tillader mig at omtale sagen her, er imidlertid den, at nogle beskudne kampagner åbnede producenternes og grossisterens øjne for værdien af kollektiv propagandakampagne og gav dem lyst og mod til at gå ind i kampagnen, og vi har haft den glæde, at mejeribrugget nu har taget sagen i sin hånd og bevilget 2 mill. kr. til en stærkt udvidet kampagne for et større forbrug af mejeriprodukter, en kampagne som formentlig alle bladets læsere har set indledningen af.

Det, jeg igen vil understrege, er altså betydningen af, at man sætter et arbejde igang, at man ikke tager hensyn til de vanskeligheder, man altid vil møde, men at man simpelthen indenfor branchen står sammen og starter, selvom det er vanskeligt. Når først hjulet er sat i gang, så vil der komme det ene lille skub efter det andet, man kommer ind under inertiens lov, hjulet ruller videre, stærkere og stærkere og tilsidst er der så stærk fart på, at man når det mål, man fra første færd har sat sig.

Hvis jeg må komme tilbage til Deres branche,

Maj 1958


SIEMENS

Flere og flere sælger
Projektor »2000«



fordi
enhver Projektor »2000« kan suppleres

- ★ til afspilning af optisk tonespor
- ★ til afspilning af magnetisk tonespor
- ★★ til afspilning af optisk og magnetisk tonespor
- ★★★ samt indspilning af magnetisk tonespor og 8 mm perforeret tape
- ★★★★ og til tonekopiering fra spor til spor

En stadig kilde til omsætning

Fabrikat: SIEMENS & HALSKE AG
BERLIN-MÜNCHEN

DANSK SIEMENS AKTIESELSKAB

Blegdamsvej 124 · København Ø
Telf. C. 8448 · Telex 2313

DET HELT NYE MINOLTA AUTO WIDE 24x36

Med dette kamera har Minolta atter fremstillet et apparat, som man ikke kan lade være med at glæde sig over og beundre på grund af den smukke udførelse og gedigne kvalitet.

MINOLTA AUTO WIDE

er udstyret med mange nye finesser, som gør det til det ideelle kamera, for den som har gjort farveoptagelser til sit speciale.

Optiken

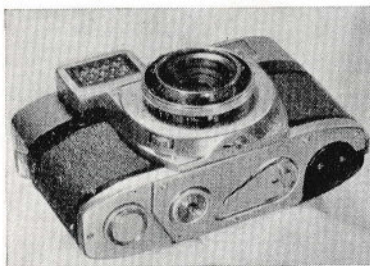
er som altid, når der er tale om Minolta kameraer, af højeste kvalitet. Minolta Auto Wide er udstyret med et 6-linset Rokkor 35 mm/f:2,8 vidvinkelobjektiv.

På grund af dette objektivs store dybdeskarphed, behøver man nu ikke mere at bekymre sig om omhyggelig afstandsindstilling gennem målesøger, thi selv ved ret grov afstandsindstilling vil man få skarpe billeder. Til hjælp for afstandsindstillingen er apparatet forsynet med PGS klikindstilling.

P for portræt – G for gruppe – S for landskab.

På grund af objektivets store billedvinkel er apparatet særdeles velegnet til interiøroptagelser.

At optiken er fuldendt farvekorrigeret, nævnes kun for en ordens skyld.



MINOLTA AUTO WIDE

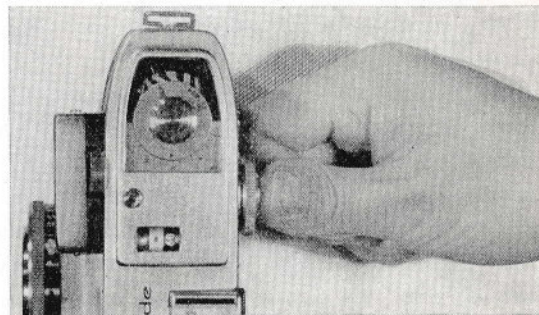
er forsynet med en meget lysstærk søger med indbygget lysramme, som angiver selve motivet. Da man samtidig kan følge, hvad der sker omkring motivet, og derfor »trykke af« i det helt rigtige øjeblik, er søgeren fortrinligt egnet til sportsoptagelser. For forografer med briller er det den ideelle søger.

Nederst i søgeren findes markering, således at parallaksefejl ved næroptagelser kan undgås.

INDBYGGET KOBLET BELYSNINGSMÅLER:

Når 2 visere mødes – er man sikker på rigtig belysning ... Ingen speciel blænde- eller tidsindstillingsknop findes på Auto Wide. Fordi ... det er ikke nødvendigt.

Som vist på billedet, er alt hvad man behøver at dreje på justeringsknappen, indtil den elektriske viser og pilen står ud for hinanden. Når man har gjort det, er blænde og tid automatisk indstillet, og tallene kan kontrolleres i vinduet ovenpå kameraet. Ønskes anden tidsindstilling end vist i vinduet, drejer man blot på den yderste ring, og tid og blænde indstiller sig atter automatisk. Apparatet er også forsynet med lysværdiskala.



Foruden alle disse finesser er MINOLTA AUTO WIDE forsynet med:

Hurtigoptæk, som er bekvemt anbragt i bunden af apparatet.

Lynhurtig tilbagespoling af filmen ved hjælp af håndsving.

MX-synkronisering – samt indbygget selvudløser.

Automatisk filmtæller – springer tilbage til 0, når apparatet åbnes.

Citizen MVL lukker 1-1 500 sek. samt B.

**Kort sagt: Det helt rigtige apparat
til den helt rigtige pris kr. 465,00.**

Øvrige Minolta modeller:

MINOLTA »A« med 4-linset optik 45 mm/f:3,5 kr. 285,00

MINOLTA »A-2« med 5-linset optik 45 mm/f:2,8

og koblet lysrammesøger kr. 350,00

MINOLTA AUTOCORD 6x6 kr. 525,00

MINOLTA AUTOCORD 6x6, model 'L'

med indbygget belysningsmåler kr. 625,00

MINOLTA SUPER »A« med udskiftelig optik –

med 50 mm/f:2,8 kr. 565,00

Canon

HANSA

Minolta

har den jo den specielle fordel, at den er specialhandel på et så vigtigt område som fotografering, et område, der kræver fagkundskab, for at man kan få det rette udbytte, og hvor de ting, der sælges har en betydelig værdi, – da har man et betydeligt bedre grundlag for en reklamekampagne end indenfor så mange andre brancher. De har specielt også den fordel, at deres varer ikke ligger i et tusindtal af butikker, men i en snæver begrænset ramme af forretninger, og at den indsats, som disse forretninger måtte gennemføre alene kommer dem selv til gode.

Der er derfor for mig at se al mulig grund til at søge den fælles propagandakampagne fortsat og gennemført i stadig stigende omfang.

Lad mig få lov at slutte med at sige, at min interesse for denne sag og baggrunden for, at jeg tillader mig at skrive disse linier er den, at vi, der repræsenterer det selvstændige private initiativ må gå i spidsen for at hævde vor stand og for at få forbrugerne til at handle i vore butikker.

Den, man kan næsten sige vanvittige konkurrencekamp, der på alle områder hersker herhjemme mellem indkøbsforeninger, rabatforetagender, markederibandel og al mulig anden handel nødvendiggør, at den selvstændige butikshandel, hvis den fortsat vil hævde sig som forbrugernes rette indkøbssted, må vise dette i gerning.

Den kollektive propaganda er et af midlerne hertil.

Max Lindskov.

Alfo I kr. 18,50

Universal med spiral

Alfo II kr. 23,50

24×36 med bånd

Alfo III kr. 18,50

24×36 med spiral



ALFO FREMKALDERTANKE

MAFI småbilledapparat

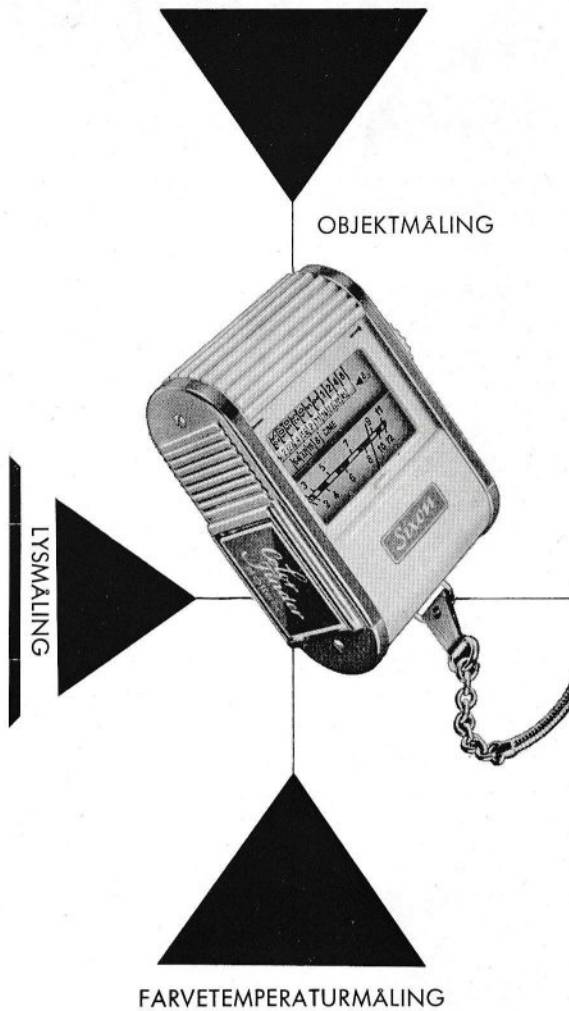
til positivstrimler og dia-strimler, kun lidt brugt, sælges.

Toms-Foto
Randers.
Tlf. 3411.

Maj 1958

Sixon

med 3 målemetoder



Pris kr. 85,00

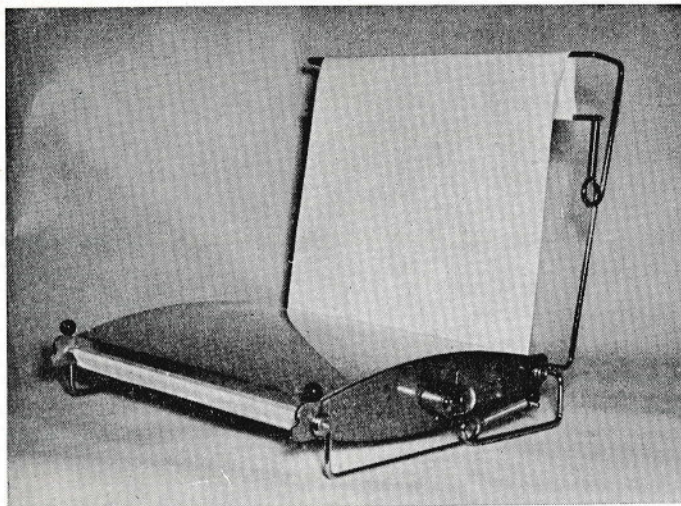
EN BELYSNINGSMÅLER FRA  **GOSSEN**

A. SENGPHEL A/S
Lille Strandstræde 20 · København K · Telefon C. 13.372

AMATÖR

24x30

30x40



Heinrich

AMATÖR

HØJGLANSPRESSE

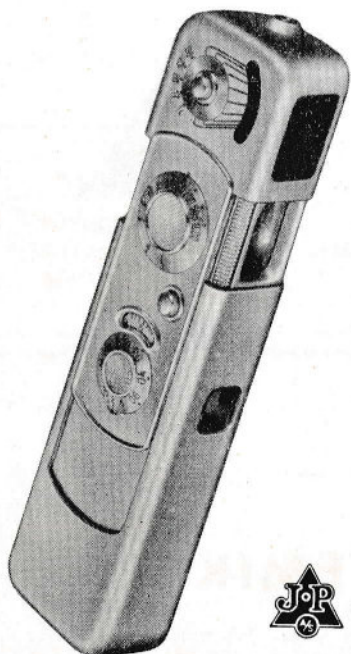
på lager i
2 formater

24 × 30 kr. 63,50
plade pr. stk. kr. 13,00

30 × 40 kr. 98,00
plade pr. stk. kr. 24,00

JAMES POLACK A/S

Vestergade 12 A
København K
Telefon C. 11.155



⇒ **NY** 

med indbygget
automatisk belysningsmåler

Foruden standardmodellen fremstilles nu
et Minox kamera, der automatisk giver den
rigtige eksponering under alle forhold.

Minox standard kr. 840,00
incl. etui + kæde

Minox B kr. 1.075,00
med koblet belysningsmåler, incl. etui + kæde



JAMES POLACK A/S

VESTERGADE 12 A · KØBENHAVN K · C. 11.155

a propos propaganda

Vi har modtaget:

Til oplysning for modstandere af den 1/2 %'s ydelse til en landspropaganda kan nævnes, at hvert medlem af »Storkøbenhavns Fotohandlere« påhvillende udgift til fællesannoncering fra 1.3.1953 til 1.6.1958 beløber sig til kr. 3.600,00 uden hensyn til den enkeltes indkøb.

Tilsammen for 58 medlemmer kr. 208.800,00.

Gennemsnitlig for hver kr. 570,00 årlig og uafhængig af en eventuel 1/2 %'s ordning - fra 1. april dette år kr. 720,00 årlig for Storkøbenhavns Fotohandlere.

Fordelingen af den beregnede udgift til en landspropaganda med 5 kroner pr. 1000 kroners indkøb måtte vel siges at være retfærdig.

Skal man håbe, at så god en ordning som den foreslåede kan opnås for en propaganda i 1959 - eller er det u-la-sig-gørligt?

Tak til dem, der i 1957 trak læsset og nu igen har gjort det forberedende arbejde, som ingen vel kan betvivle, udelukkende i standens interesse, og på forhånd tak til dem, der eventuelt vil påtage sig slidet, om det, trods alt, skulle lykkes at samarbejde branchen for denne vigtige opgave.

Med hilsen

Otto Andersen,
København.

Et 50 års jubilæum

Den schweiziske fotohandlerforening: Schweizerischer Verband für Photo-Handel und -Gewerbe har i denne måned nået den ærværdige alder af 50 år.

Begivenheden fejredes i dagene 9.-11. maj, dels med afholdelse af den 50. generalforsamling, dels med festligheder af forskellig art.

Dansk fotohandel har i de senere år haft nær tilknytning til den schweiziske fotohandlerforening gennem INTERPHOTO og ikke mindst derigennem, at det er formanden for den schweiziske fotohandlerforening, *Cuno Hadorn*, Basel, der er INTERPHOTO's energiske og målbevidste præsident.

At man i jubilæumsfestlighederne ikke har glempt dagens alvorlige problemer fremgår af, at dagsordenen for generalforsamlingen indeholder et foredrag om

»Bekæmpelse af leveringer til outsiders set i lyset af den tyske lovgivning«,

et problem, der overalt i fotohandlerkredse må opfattes med den største interesse.

EFTERLYSNING

Ektachrome farvefilm 24×36 indsendt til Fa. Selzer d. 8/4 bortkommet.

Optagelser fra Bornholm, havnepartiet fra Helsingborg samt snebilleder fra Dyrehaven.

Eventuelle oplysninger til:

Herlev Foto, Hovedgaden 138, Herlev.
Telf. 94 40 47.

Reparation af **BLITZHOLDERE**
ELEKTRONFLASH
OG LYSMÅLERE

Vi er til d'herres fotohandlers tjeneste i hele den sædvanlige butikåbningstid

FALUX
KOBELVÆNGET 58
KØBENHAVN BRH.
BELLA 5926



★ **FILM**
★ **PLADER**
★ **KEMIKALIER**

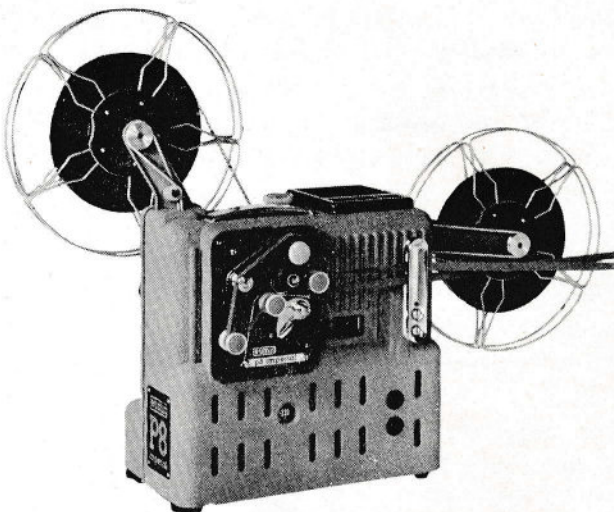
S. SKOTNER'S EFT. *Fotografiske artikler en gros*
v/ O. Bendixen & Malte Christensen **AMALIEVEJ 14 . KØBENHAVN V . EVA *702**

IMPERIAL P 8

med indbygget tonekobler

Ingen ekstra montering, letteste betjening. – En almindelig båndoptager og EUMIG IMPERIAL P 8 giver synkron tone af fineste kvalitet til fornemste lysstærke billedprojektion.

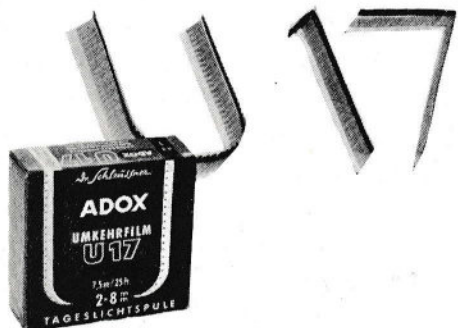
eumig



EUMIG IMPERIAL P 8 kr. 615,00

BELGISK IMPORT CO.

RYGAARDS ALLÉ 131 . KØBENHAVN-HELLERUP . TELEFON: RYVANG * 7775



Sorthvid 8 mm smalfilm idag skal være af eksklusiv kvalitet – som ADOX U 17, – de lynende skarpe og ultrafinkornede film med den lysende plastiske gengivelse.

ADOX

BELGISK IMPORT CO.

Rygaards Allé 131 . København-Hellerup . Ryvang * 7775

Er det 'Promicrol'?
Så blir det
besværligt.

Ikke det mindste!
'Promicrol'-
teknikken er ganske
ligefrem.

Vil det sige, at fremkaldning i 'Promicrol' er det samme som at fremkalde i en anden finkornfremkalder?

Ja, anvendelsen er den samme, men ikke resultaterne. Du må selvfølgelig undgå overeksponering og overfremkaldning, men med almindelig omhu får du negativer af ualmindelig fin kvalitet.

Alt det og ekstra følsomhed ovenikøbet! Det lyder vidunderligt.

Det er det, det er. Når man een gang har brugt 'Promicrol', bruger man aldrig noget andet. Prøv selv!

'promicrol'

var-
merke

ULTRAFINKORNFREMKALDER

ET M & B FOTOKEMIKALIE

Fremstillet af

MAY & BAKER LTD · DAGENHAM · ENGLAND

Importør PA1245
Budtz-Müllers Eftf. A/S · Værnedamsvej 15 · København V

Celebert italiensk besøg i København

Efter den vellykkede gennemførelse af den 2. internationale FERRANIA-kongres i København for et par måneder siden besluttede lederen af FERRANIA, ingeniør Renato Marmont sig til at aflægge København et besøg for personligt at danne sig et indtryk af Danmark og den danske fotobranches særpræg.



Det vellykkede besøg fandt sted i dagene 12.-14. maj, og ingeniør Marmont benyttede her anledningen til at hilse på Københavns fotospecialhandlere ved en lille servering i hotel Mercur efter den vellykkede offentlige smalfilmdemonstration, der fandt sted samme steds mandag den 12. maj.

Ydermere har ingeniør Marmont besøgt Ferrania-teknik i Roskilde, der nu, fuldautomatiseret, må betegnes som det mest moderne colorlaboratorium indenfor Ferranias interesseområde.

Endvidere gjaldt besøget Teknisk Film Laboratorium, der er betroet fremkaldelsen af Ferranias 16 mm sort/hvide og farvesmalfilm til professionelle formål, og hvor man netop i disse dage efter 2 års kostbare eksperimenter har påbegyndt fremstillingen af kopier af 16 mm color-omvendefilm med eller uden optisk tone.

Endelig ønskede ingeniør Marmont personlig at introducere den nye hurtige 15° DIN Ferraniacolor omvendefilm, der omkring den 1. juni vil vise sig på det europæiske marked. Den nye Ferraniacolor-film vil efterhånden afløse den tidligere type, og man håber, at den yderligere vil bidrage til popularisering af colorfotograferingen.

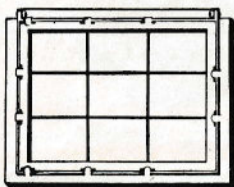
Ingeniør Marmont fik lejlighed til at sige dette og en hel del mere til de københavnske fotohandlere og har bedt Foto-Tidende om at bringe en personlig hilsen til alle bladets læsere med ønsket om en god fotosæson 1958.

AGFA VARIOGRAD

I dagene 5. til 9. maj, altså i direkte tilslutning til delegeretforsamlingen, havde AFGA-FOTO A/S indbudt interesserede fotohandlere til en demonstration af AGFAs nye storkopieringsmaskine: VARIOGRAD 90.

Mange fotohandlere benyttede sig af denne kærkomne lejlighed til, under vejledning af Agfa's rejsende tekniker, hr. Scheelk, at sætte sig nøje ind, ikke blot i betjeningen af denne nye storkopieringsmaskine, men også, og ikke mindre vigtigt, at høre lidt om de mange problemer, der knytter sig til det for fotohandelen mest brændende spørgsmål, omstillingen fra håndarbejde til maskinarbejde, og alle de dertil knyttede tekniske og økonomiske problemer.

Det er efterhånden et anseligt program på mørkekammerudstyrets område Agfa byder på, og med de ret betydelige investeringer der kan blive tale om, er det umiddelbart indlysende, at fotohandleren må



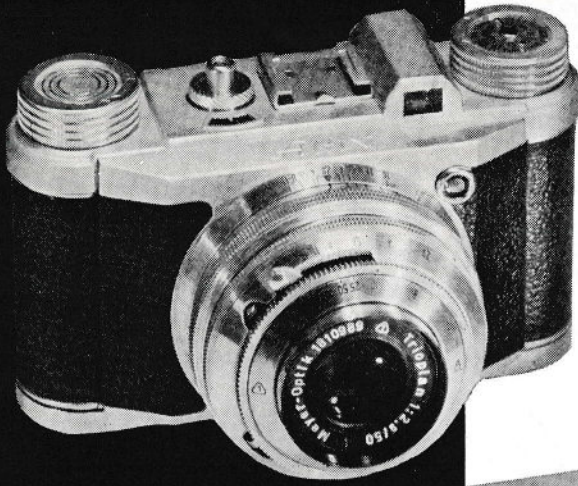
Fotografer! Brug min

UNIVERSALRAMME TIL ARK-AFMASKNING

Afmasker størrelserne 4-6-8-9 og 12
Pris kr. 135,00

FOTOGRAF C. NIELSEN
HOLSTEBRO : TELEFON 1193

Kr. 145,—



ALTIX IV

med indbyggede salgsargumenter

- Flere lukkerhastigheder end noget andet kamera i samme prisklasse
- Større lysstyrke end noget andet kamera i samme prisklasse

1 sekund til 1/300 sekund

Meyer Trioplan 1:2,9/50 mm

ERIK NIELSEN · ROSENGAARDEN 12 · KØBENHAVN K

FELICA

— til alle unge begyndere

Betyder ekstra omsætning for DEM

Pris, kvalitet, udstyr, forgivning og en intensiv reklamekampagne vil igen i sommer gøre FELICA til fotohandelens populære salgssucces



Kr. 33,—

ERIK NIELSEN · ROSENGAARDEN 12 · KØBENHAVN K · TELEFON MINERVA 2600

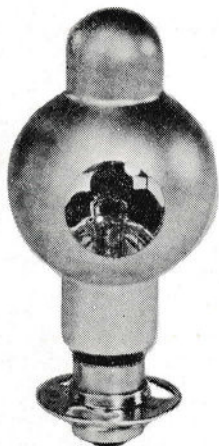
se sig godt for og nøje afveje det ene mod det andet, før han beslutter sig til den grad af rationalisering, der passer for netop hans forretning og afsætningsmuligheder.

Foruden Variograden havde de besøgende lejlighed til at bese Reidl's efterhånden verdenskendte REFREMA-fremkaldermaskine.

Ny, forbedret smalfilm lampe.

Til brug i 8 mm smalfilm gengivere har Philips konstrueret en ny lyskilde, som bryder med den traditionelle projektionsteknik.

Den nye smalfilm lampe – type 13113C/04 – er fremstillet til 8V–50W og har en levetid på ca. 25 timer. Kolben er bygget som et elliptisk spejl, hvilket gør det muligt at konstruere en 8 mm gengiver uden kondensatorlinse og hulspejl. Til trods for de små dimensioner, og et lavt wattforbrug, er lysudbyttet forbløffende stort. Dette skyldes frem for alt den meget høje lystæthed i glødetråden og den store rumvinkel, som spejlet omfatter.



Af yderligere fordele ved den nye lampe kan nævnes en ensartet lysfordeling, en korrekt gengivelse af farvefilm på grund af glødetrådets høje farvetemperatur, ligesom den ringe varmeudvikling tillader brugen af en lille og særlig støjfri blæseranordning. Af vigtighed er også lyskildens stadigt uforandrede centrering. Ved hjælp af en standardoptik anbringes glødetråd, spejl og indstillingssokkel ved lampeproduktionen i deres stilling i forhold til hinanden og sidder derfor uforanderligt fast.

Den nye lampetype har vakt stor interesse hos fabrikanter af 8 mm gengivere over hele Europa.

Den italienske fabrik Cirse har som den første bragt to modeller på markedet, som benytter 13113C/04, ligesom Zeiss Ikon's nye model af Movilux er konstrueret til Philips nye 8V–50W lampe.

Månedens brochurer og nyhedsmeddelelser

Den fotohandler, der blot nogenlunde vil følge med i, hvad der i disse forårsdage kommer frem af nyheder, firmablade, prislister og brochurer, behøver ikke at belaste sit budget med at købe ugeblade. Her er læsning nok.

Lad os se lidt på, hvad der blot i de seneste dage er havnet på redaktionens skrivebord:

NOCO-Nyt med nye priser på PRADO S med 15 cm objektiver, reklamemateriale fra LEITZ, ny LINHOF prislister og danske brochurer over »Horvex 3« og »Metraphot 3« – forøvrigt meget smukke brochurer med et glimrende blikfang i farver.

Om salgsmulighederne til amerikanske turister i Danmark skriver NOCO-Nyt bl. a.:

»Sidste år omsatte udenlandske turister for ca. 450 millioner kroner her i Danmark og af dette enorme beløb har amerikanske turister tegnet sig for hovedparten. Atter i år vil amerikanerne lægge store beløb her i landet, og man ved af erfaring, at de bl. a. køber en mængde fotoudstyr, da priserne i Danmark er betydelig lavere end i U.S.A.«

Værd at skrive sig bag ørerne.

Iøvrigt tilbyder NOCO brochurer og brugsanvisninger på engelsk. Man behøver blot at rekvirere.

Belgisk Import Compagni's Ekstra-Nyt har sprængt sine rammer og fremtræder nu som et helt lille tidsskrift »BICO NYT« med omtale af firmaets reklamefremstød, Eumig optager og gengiver, ADOX REGULA, BEWI belyningsmålere, Weston Master m. v.

Det lille blad slutter med en »Propaganda for fællespropaganda« og gør gældende, at firmaet i sin individuelle reklame også indfører et bidrag til fællespropagandaen for fotografien som hobby med sine slogans: »Hold minderne levende« og »Nu skal De høste«.

Merkur-Foto's »Fotorium« for april er udelukkende hellet en indgående anvisning på omvendte-fremkaldelse af MERKUR 24×36 film.

Fra *James Polack A/S* foreligger et »Generalkatalog« for BOLEX paillard med en mængde tekniske oplysninger om alt, hvad Bolex-amatøren kan ønske at vide.

Gevaerts Generalagentur annoncerer fremkomsten af en ny Gevacolor-smalfilm, og 16 mm med en følsomhed på 22° Sch. eller ca. 12 DIN resp. 10 ASA, samt en amerikansk smalfilmoptager »Revere« med koblet automatisk belyningsmåler.

Ny Ferraniacolor-film.

Fa. Finn Jensen meddeler om de nye hurtigere FERRANICOLOR film med speciel adresse til de mange, der selv fremkalder efter direktør Gustav Theilgaards recepter, at denne nye film ikke lader sig fremkalde med tiltalende farver i farvefremkalder uden Natriumhydroxyd (ætsnatron).

Om dette spørgsmål lover direktør Theilgaard en artikel i juni-nummeret af »FOTOMAGASINET«.

Og så er der AGFA-NYT med en omtale af den nye Folke-Silette, et 24×36 mm kamera med f:3,5 optik til en meget populær pris.

Ovenstående små bemærkninger er resultatet af en gennemgang af 156 sider katalog- og brochurestof, så man forstår forhåbentlig, at vor gennemgang kun kan blive antydningvis.

En Malorca-rejse som opmuntringspræmie

FOTA-Generalagentur sender bl. a. NIZO Nachrichten (tysk) med mange enkeltheder og tips om de forskellige

NIZO-modeller endvidere et reklamefremstød for AKARELLE og ARETTE, hvortil er knyttet en vinduesudstillingskonkurrence for fotohandlere og deres medhjælpere i dagene 16. maj-14. juni.

Den tillokkende 1. præmie er en 15 dages flyveferie til Middelhavets perle MALORCA med alt betalt.

Hovedgevinsten fordeles ved lodtrækning i slutningen af juni måned og alle, der ønsker at være med må derfor huske at indsende et foto af udstillingsvinduet senest den 25. juni. Iøvrigt er der også flere kontante præmier, men om enkeltheder må vi henvise til FOTA's egne meddelelser.

Teknofot

Lisesmindevej 53, Odense, telf. 7987

Laboratorium for sort/hvidt
Amatørarbejde til fotohandlere
Elektronkopier (storkopier)

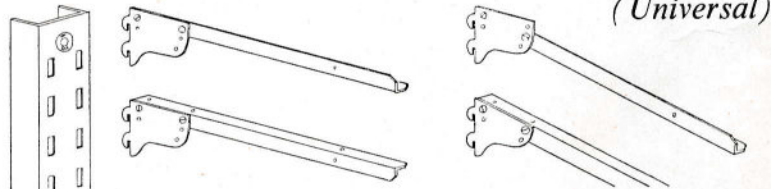
Kvalitetsarbejde . Kun en gros . Præcis levering

Foto-tidende

ØNSKER TIL LYKKE

- 6. juni - Foto-Magasinet, Hellerup, 40 års forretningsjubilæum.
- 9. juni - fotohandler Aage Essemann, Vejle, 25 års forretningsjubilæum.
- 9. juni - forretningsbestyrer Helmuth Marcussen, »Hilding Foto«, København, 50 år.
- 13. juni - Andr. Funch, Nexø, 60 år.
- 23. juni - boghandler Chr. Ramsgaard, Skive, 50 år.

VÆGSKINNER OG HYLDEKNÆGTE



Danmarks bedste og billigste

Hyldeknægt fremstillet af svært 3 mm koldtvalset plade

15 cm	kr. 1,75	40 cm	kr. 2,35
20 cm	kr. 1,85	45 cm	kr. 2,50
25 cm	kr. 1,95	50 cm	kr. 3,00
30 cm	kr. 2,05	55 cm	kr. 3,55
35 cm	kr. 2,15	60 cm	kr. 4,00

Priserne er beregnet på rå jern (ubehandlet).

Hvis De skal have garanti for holdbarhed, må De anvende den

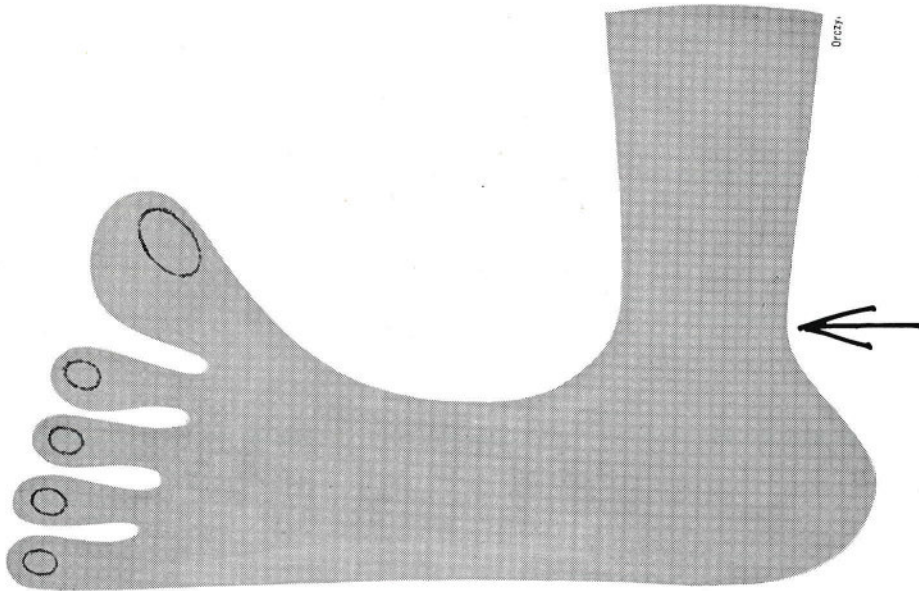
svære jernskinne
30×25×3 mm

Pris pr meter.... kr. 5,10

Vægskinnen er grundbehandlet.

Forlang iøvrigt vort **STORE INVENTARKATALOG 1958**.
Det viser Dem revolutionerende inventaropbygning -
Europas mest effektive system!

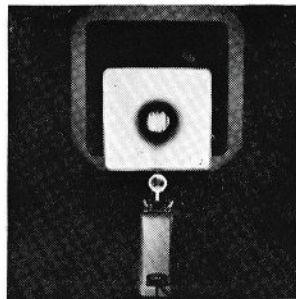
Deres BUTIKS-UDSTYR, Korsgade 27, København N
Snedkermestrene P. Popp & Søn · Telefon Nora 7422



Achilles-hælen

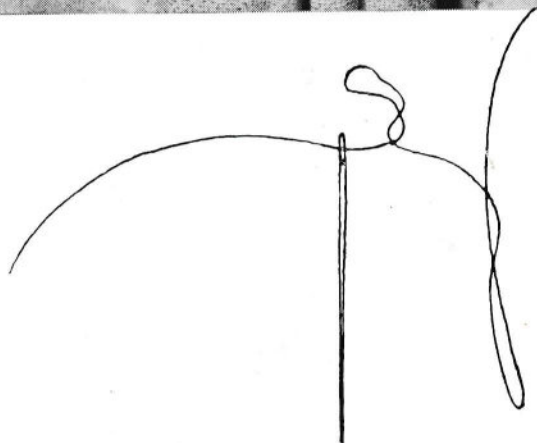
Det glemte sårbare sted, som blev den berømte helts endeligt, er et skoleeksempel for en lille årsag med tungtvejende følger. Hos Liesegang, specialfabrikken for projektions- og forstørrelsesapparater, forstår man at beskytte sig mod enhver form for Achilles-hæl. Hvert apparat, der forlader fabrikken, bliver forinden dobbelt afprøvet af erfarne Liesegang-fagfolk med ubestikkelige kontrolapparater.

*Et eksempel blandt mange:
Her kontrolleres lampecentreringen
på FANTAX 5. Først når glødetrådene
star rigtigt, attesterer kontrollanten
Liesegang-kvaliteten.
Derfor siger man også om FANTAX 5.*



som altid fra Liesegang: Til at stole på!

Liesegang



ILFORD

FILMEN DE PROFESSIONELLE FORETRÆKKER

HELGE CHRISTENSEN
CARIT ET LARS VEJ 2 EVA 8024